

Pressemitteilung

Neuer Anstrich zum 5. Geburtstag von Helles Köpfchen

Das von Ströer Interactive vermarktete Kinder- und Jugendportal erscheint zum Jubiläum mit einem neuen Webauftritt.

Hamburg, 26. November 2009 – Helles Köpfchen feiert in diesen Tagen gleich zweimal. Vor fünf Jahren, im November 2004, ging das Wissensangebot für Kinder und Jugendliche erstmals online. Pünktlich zum diesjährigen Jubiläum überarbeitete das von Ströer Interactive vermarktete Portal seinen Webauftritt und baute die Web 2.0-Funktionen sowie die Usability weiter aus.

Neben der Benutzerfreundlichkeit und Barrierefreiheit stand bei dem Relaunch die Interaktion der User im Vordergrund. Im Diskussionsforum können Kinder und Jugendliche miteinander diskutieren und sich mit Gleichgesinnten austauschen.

„Wir gratulieren dem Team hinter dem Portal zum 5-jährigen Jubiläum und zum gelungenen Relaunch. Das durchdachte Konzept und die sehr gute Umsetzung von Helles Köpfchen überzeugt seit vielen Jahren und wurde nicht umsonst bereits viermal ausgezeichnet, unter anderem mit dem begehrten Erfurter Netcode“, so Rasmus Giese, Geschäftsführer von Ströer Interactive. „Die pädagogisch und journalistisch hochwertigen Inhalte, die auch von Lehrern und Eltern genutzt und empfohlen werden, bilden für Advertiser aus dem Kinder- und Jugendbereich ein ideales Umfeld für Werbeplatzierungen.“

„Die Idee der kindgerechten Wissensvermittlung hat sich als Erfolg erwiesen. Mithilfe der Unterstützung durch die Initiative „Ein Herz für Kinder“ vom Bundesministerium für Kultur und Medien sowie dem Bundesfamilienministerium konnten wir den Relaunch der Internetseite realisieren“, berichtet Andreas Fischer, Geschäftsführer von Cosmos Media UG stolz. „Im kommenden Jahr werden wir die Web 2.0-Funktionen auf der Website weiter ausbauen.“

Über helles-koepfchen.de

Eine der beliebtesten deutschsprachigen Kinder- und Jugendseiten www.helles-koepfchen.de wird von Cosmos Media betrieben. Das Kinder- und Jugendportal ging erstmalig im November 2004 online. Zweck des redaktionellen Angebotes ist es, Wissen zu vermitteln und das Interesse der Kinder und Jugendlichen für gesellschaftliche, politische, kulturelle und naturwissenschaftliche Themen zu wecken. Das „Helle Köpfchen“ beabsichtigt, eine Brücke zwischen schulischen und außerschulischen Interessen zu bauen, die Medienkompetenz zu steigern und den Dialog zwischen jungen und älteren Menschen zu unterstützen. Das Portal hat bereits mehrere wichtige Auszeichnungen erhalten, darunter den Erfurter Netcode und die GIGA-Maus. Immer wieder werden Artikel von helles-koepfchen.de in Lehr- und Schulbüchern abgedruckt. Seit Juni 2009 wird der Ausbau der Seite durch die Initiative „Ein Netz für Kinder“ vom Bundesministerium für Kultur und Medien und dem Bundesfamilienministerium gefördert.

www.helles-koepfchen.de

Über Ströer Interactive

Ströer Interactive realisiert klassische Online-Werbekampagnen und maßgeschneiderte Mediakonzepte als eines der führenden Online-Vermarktungsunternehmen in Deutschland. Ströer Interactive, ehemals orangemedia, wurde 2000 gegründet und im Dezember 2008 nach der Übernahme der Ad2Net GmbH (Köln) von orangemedia in Ströer Interactive umbenannt. Das Unternehmen hält eine gebündelte Reichweite in allen zentralen Themengebieten des modernen Internetkonsums. Die rund fünf Milliarden Page Impressions und 500 Webseiten von Ströer Interactive umfassen Premiumseiten, Special-Interest Angebote, Service-Knotenpunkte und Community-Portale aus den unterschiedlichsten Themengebieten. Unter der Geschäftsführung von Rasmus Giese ist das Unternehmen mit rund 60 Mitarbeitern und Hauptsitz in Hamburg außerdem präsent an den Standorten Köln, Düsseldorf und Frankfurt. Ströer Interactive ist eine hundertprozentige Tochter des Beteiligungsunternehmens Media Ventures von Dirk Ströer, der auch Hauptgesellschafter der Ströer Out-of-Home Media AG ist.

www.stroeer-interactive.de

Pressekontakt:

Cosmos Media UG (haftungsbeschränkt)
Andreas Fischer
Tel.: 030-453 063-17
Fax: 030-453 063-18
info@cosmos-media.de

Ströer Interactive GmbH
Luise Zenker, PR & Sales Marketing Manager
Tel.: 040-468 567-83
Fax: 040-468 567-39
presse@stroeer-interactive.de