

Pressemitteilung

Ströer Interactive vermarktet Wir-lieben-Pferde.de

Die Community der Deutschen Reiterlichen Vereinigung (FN) gehört ab sofort zum Portfolio des unabhängigen Online-Vermarkters.

Hamburg, 16. Dezember 2009 – Bewegung im Tierchannel von Ströer Interactive. Zum Ende des Jahres konnte der unabhängige Online-Vermarkter das Online-Portal Wir-lieben-Pferde.de für sein Portfolio gewinnen. Seit Anfang des Monats betreuen die Hamburger die Pferdesport-Community exklusiv.

Wir-lieben-Pferde.de ist Treffpunkt für alle, die Spaß an Pferden haben oder sich für den Pferdesport interessieren. Nutzer können u. a. für sich und ihren tierischen Freund ausführliche Profile anlegen, in Foren diskutieren sowie eigene Bilder oder Videos in Galerien einstellen. Gruppen regen zum Austausch mit Gleichgesinnten an und dienen auch für Vereine zur Kommunikation mit ihren Mitgliedern. Im Eventbereich können User eigene Veranstaltungen ankündigen. Ein Marktplatz dient zum Kauf oder Verkauf von Pferden sowie neuen oder gebrauchten Reitsportartikeln. Regelmäßige Chats mit prominenten Reitern und Pferdeexperten runden das Angebot ab.

Besonders häufig nutzen Reiterinnen, vornehmlich im Alter zwischen 22 und 40 Jahren, das umfangreiche Angebot auf Wir-lieben-Pferde.de. Bereits 60.000 Visits pro Monat und 1 Mio. PageImpressions erreicht das im Oktober 2009 gestartete Portal laut Google Analytics. Zukünftig werden die Reichweite sowie die Nutzerdaten auch in der internet facts der AGOF ausgewiesen.

„Mit dem Special-Interest-Portal Wir-lieben-Pferde.de erreichen Werbetreibende eine überwiegend weibliche und kaufkräftige Zielgruppe. Neben speziellen Kampagnen rund um den Reitsport bieten sich für das Advertising auch allgemeine Themen wie Automobil- oder Finanzprodukte an“, berichtet Rasmus Giese, Geschäftsführer von Ströer Interactive.

Manfred Baldschus, gemeinsam mit Jens Zippel Geschäftsführer des Community-Betreibers Wir-lieben-Pferde GbR, ist zuversichtlich, aufs richtige Pferd gesetzt zu haben: „Die Erfahrungen mit unserer erfolgreichen Startphase bestärken uns in unserem Ziel, die größte deutschsprachige Pferdesport-Community werden zu wollen.“

Über Wir-lieben-Pferde.de

Wir-lieben-Pferde.de wird von der "Wir lieben Pferde GbR" betrieben. Die Gesellschaft wurde im Juli 2009 als Joint Venture der eWerk GmbH in Bremen und der UNICUM Verlag GmbH & Co KG in Bochum gegründet. Die Deutsche Reiterliche Vereinigung (FN) ist Kooperationspartner von Wir-lieben-Pferde.de.

www.wir-lieben-pferde.de

Über Ströer Interactive

Klassische Online-Werbeplatzierungen und maßgeschneiderte Lösungen für Mediakampagnen gehören seit über neun Jahren zum Kerngeschäft von Ströer Interactive. Mit 15,26 Mio. Unique Usern und dem sechsten Platz im Vermarkter-Ranking der AGOF internet facts 2009-III ist Ströer Interactive der führende unabhängige Online-Vermarkter in Deutschland. Das Unternehmen hält eine gebündelte Reichweite in allen zentralen Themengebieten des modernen Internetkonsums. Die rund fünf Milliarden Page Impressions und 500 Webseiten von Ströer Interactive umfassen Premiumseiten, Special-Interest-Angebote, Service-Knotenpunkte und Community-Portale aus den unterschiedlichsten Themengebieten. Das umfangreiche Angebot von Ströer Interactive schließt zudem Bewegtbild-Vermarktung, Mobile Advertising und E-Mail-Marketing ein. Unter der Geschäftsführung von Rasmus Giese ist das Unternehmen mit rund 60 Mitarbeitern und Hauptsitz in Hamburg außerdem präsent an den Standorten Köln, Düsseldorf und Frankfurt. Ströer Interactive ist eine hundertprozentige Tochter des Beteiligungsunternehmens Media Ventures von Dirk Ströer, der auch Hauptgesellschafter der Ströer Out-of-Home Media AG ist.

www.stroeer-interactive.de

Pressekontakt:

Ströer Interactive GmbH
Luise Zenker, PR & Sales Marketing Manager
040 – 46 85 67-83
presse@stroeer-interactive.de

Wir lieben Pferde GbR
Uwe Heinrich, Kommunikation und Community-Management
0234 – 96 15 1-51
presse@wir-lieben-pferde.de