

Pressemitteilung

Ströer Interactive zeigt Dynamik im Mobile Advertising

Das Vermarktungsunternehmen baut sein Mobile-Portfolio weiter aus und realisiert als einer der Ersten das neue Format Mobile Image Layer.

Hamburg, 18. Januar 2010 – Voller Tatendrang startet Ströer Interactive ins neue Jahr. Der Hamburger Online-Vermarkter gewinnt weitere Mobile-Portale und Apps für die Mobile-Vermarktung. Damit zählt Ströer Interactive bereits neun Vertreter zu seinem Mobile-Portfolio, darunter klickTel.de, sevenload.de, pkw.de und wetter.net. Zudem bietet Ströer Interactive als einer der ersten Vermarkter das neue Werbeformat Mobile Image Layer an.

Mit seinem Mobile-Portfolio erreicht Ströer Interactive bereits über 14 Mio. PageImpressions. Die eingesetzte AdServer-Technologie erlaubt eine Werbemittelaussteuerung auf Mobile-Websites sowie auf Mobile-Applikationen (iPhone).

Ströer Interactive bietet auf seinen neun vermarkteten Mobile-Portalen viele Sonderwerbeformate an. So sind z. B. bei der iPhone-Applikation von sevenload.de Endscreen Ads buchbar und auf klickTel-Mobile die Einbindung von Buttons sowie Exklusiv-Sponsorings möglich.

Daneben wartet der unabhängige Online-Vermarkter mit einer besonderen Werbeform auf – dem Mobile Image Layer. Bei dieser Werbeform handelt es sich um ein visuell gestaltbares Format, welches sich statisch oder animiert aufmerksamkeitsstark über den Inhalt der Seite legt. Das Format ist für Mobile Websites der Geräteklasse 5 umsetzbar, d. h. Handys oder Smartphones mit einer Displaybreite von min. 320 Pixel.

„Wir bieten Advertisern mit dem Image Layer im Mobile-Bereich ein neues, hoch innovatives Werbemittel mit beträchtlicher Werbewirkung. Bisher ist uns nur ein anderer Vermarkter bekannt, der das Format ebenfalls realisiert. Dieser Vorsprung verschafft uns die notwendige Aufmerksamkeit bei der Mobile-Vermarktung“, so Rasmus Giese, Geschäftsführer der Ströer Interactive GmbH. „In den kommenden Wochen werden wir unsere Reichweite im Mobile-Bereich kontinuierlich ausbauen. Gespräche mit weiteren mobilen Portalen laufen bereits.“

Über Ströer Interactive

Klassische Online-Werbepplatzierungen und maßgeschneiderte Lösungen für Mediakampagnen gehören seit über neun Jahren zum Kerngeschäft von Ströer Interactive. Mit 15,26 Mio. Unique Usern und dem sechsten Platz im Vermarkter-Ranking der AGOF internet facts 2009-III ist Ströer Interactive der führende unabhängige Online-Vermarkter in Deutschland. Das Unternehmen hält eine gebündelte Reichweite in allen zentralen Themengebieten des modernen Internetkonsums. Die rund fünf Milliarden Page Impressions und 500 Webseiten von Ströer Interactive umfassen Premiumseiten, Special-Interest-Angebote, Service-Knotenpunkte und Community-Portale aus den unterschiedlichsten Themengebieten. Das umfangreiche Angebot von Ströer Interactive schließt zudem Bewegtbild-Vermarktung, Mobile Advertising und E-Mail-Marketing ein. Unter der Geschäftsführung von Rasmus Giese ist das Unternehmen mit rund 50 Mitarbeitern und Hauptsitz in Hamburg außerdem präsent an den Standorten Köln, Düsseldorf und Frankfurt. Ströer Interactive ist eine hundertprozentige Tochter des Beteiligungsunternehmens Media Ventures von Dirk Ströer, der auch Hauptgesellschafter der Ströer Out-of-Home Media AG ist.

www.stroeer-interactive.de

Pressekontakt:

Ströer Interactive GmbH
Luise Zenker, PR & Sales Marketing Manager
Stresemannstr. 29
22769 Hamburg
040 – 46 85 67-83
presse@stroeer-interactive.de