

Pressemitteilung

Exklusiver Neuzugang: neckermann.de bei Ströer Interactive

Einer der größten Online-Shops Deutschlands zählt ab sofort zum Portfolio des unabhängigen Online-Vermarkters.

Hamburg, 01. März 2010 – Ströer Interactive kann mit dem Kunden neckermann.de einen bedeutenden Neugewinn vermelden. Der Hamburger Online-Vermarkter betreut den Online-Shop des Versandunternehmens bei der Vermarktung von Werbemöglichkeiten exklusiv und erweitert damit sein Kunden-Portfolio um eine hochwertige Seite im Premiumsegment.

Das Portal neckermann.de, welches bereits seit 1995 besteht, macht mittlerweile über 60 Prozent des Gesamtumsatzes des Unternehmens aus. In 11 Kategorien stehen den Nutzern über 300.000 Artikel zur Auswahl. Diese stammen nicht nur aus den Kernsortimenten Textil, Technik und Living, auch das Buchen von Reisen und Versicherungen ist auf dem Portal möglich. Getreu dem Motto „neckermann macht’s möglich!“ findet der Besucher unter den neckermann.de Partner-Angeboten zudem eine der größten Versandapotheken Deutschlands sowie einen Fotoservice. Für sein Portal erhielt neckermann.de bereits zahlreiche Auszeichnungen, z. B. als „Bester Online-Shop“ und den „Konzept-Award für dialogorientiertes Shopping“.

Im Monat erreicht die Webseite rund 200 Mio. Page Impressions sowie 25 Mio. Visits (Quelle: Omniture 01/2010). Besonders häufig kaufen Frauen bei neckermann.de ein. Diese machen 63 Prozent der ca. 14 Mio. Unique Visitors aus. Rund ein Drittel der Online-Shopper verfügt über ein Haushaltsnettoeinkommen von mehr als 3.000 Euro.

„Auf neckermann.de bieten wir Advertisern verschiedene Möglichkeiten der Werbeplatzierung. So sind zum Beispiel die Belegung des über 6 Mio. Abonnenten starken Newsletters sowie Skyscraper auf den Sortiments- und Produktseiten möglich. Daneben stehen zwei unterschiedlich platzierte Logout-Formate zur Verfügung – zum einen, nachdem der Kunde seine Bestellung abgeschlossen hat, und zum anderen, wenn eine Suche keine Treffer ergab“, berichtet Rasmus Giese, Geschäftsführer von Ströer Interactive. „Erste Tests auf den Logout-Formaten haben überdurchschnittlich hohe Klickraten von mehr als 1% erzielt. Wir sind daher von dem künftigen Erfolg der Vermarktung absolut überzeugt.“

Thomas Schaeben, Leiter E-Commerce von neckermann.de, zur Entscheidung für Ströer Interactive: „Wir freuen uns, mit Ströer Interactive einen kompetenten und erfahrenen Partner in der Vermarktung unserer Website an der Seite zu haben. Diese Kooperation und die damit verbundene Entscheidung, sich für die Vermarktung der Werbemöglichkeiten in unserem Webshop zu öffnen, ermöglicht es neckermann.de, neue Potenziale zu erschließen und unterstreicht die Strategie, sich konsequent in Richtung E-Commerce weiter zu entwickeln.“

Über die neckermann.de GmbH

Die neckermann.de GmbH ist eine der führenden Mail-Order-Companies in Europa. Als Multi-Channel-Versandhandelsunternehmen bietet es den Kunden vielfältige Bestellmöglichkeiten: Über Katalog, Internet, Telefon oder eine mobile Applikation kann aus einem Sortiment von über 300.000 Produkten ausgewählt werden. neckermann.de erwirtschaftet über die Hälfte des Umsatzes über den Online-Shop. Für seine Innovationskraft wird neckermann.de regelmäßig ausgezeichnet, unter anderem als Bester Online-Shop oder mit dem Konzept-Award für dialogorientiertes Shopping. In den Jahren 2007 und 2008 erhielt das Unternehmen den intermedia-globe Silver Award und ist geprüfter Online-Shop des Bundesverbandes des Deutschen Versandhandels.

Mehr unter www.neckermann.info

Über Ströer Interactive

Klassische Online-Werbeplatzierungen und maßgeschneiderte Lösungen für Mediakampagnen gehören seit über neun Jahren zum Kerngeschäft von Ströer Interactive. Mit 15,26 Mio. Unique Usern und dem sechsten Platz im Vermarkter-Ranking der AGOF internet facts 2009-III ist Ströer Interactive der führende unabhängige Online-Vermarkter in Deutschland. Das Unternehmen hält eine gebündelte Reichweite in allen zentralen Themengebieten des modernen Internetkonsums. Die rund fünf Milliarden Page Impressions und 500 Webseiten von Ströer Interactive umfassen Premiumseiten, Special-Interest-Angebote, Service-Knotenpunkte und Community-Portale aus den unterschiedlichsten Themengebieten. Das umfangreiche Angebot von Ströer Interactive schließt zudem Bewegtbild-Vermarktung, Mobile Advertising und E-Mail-Marketing ein. Unter der Geschäftsführung von Rasmus Giese ist das Unternehmen mit rund 60 Mitarbeitern und Hauptsitz in Hamburg außerdem präsent an den Standorten Köln, Düsseldorf und Frankfurt. Ströer Interactive ist eine hundertprozentige Tochter des Beteiligungsunternehmens Media Ventures von Dirk Ströer, der auch Hauptgesellschafter der Ströer Out-of-Home Media AG ist.

www.stroeer-interactive.de

Pressekontakt:

neckermann.de GmbH
Alexandra Eichhorn
Corporate Communication & Corporate Responsibility
Hanauer Landstraße 360
60386 Frankfurt/Main
Tel.: 069/404 4218
alexandra.eichhorn@neckermann.com

Ströer Interactive GmbH
Luise Zenker
PR & Sales Marketing Manager
Stresemannstr. 29
22769 Hamburg
Tel.: 040/468 567 83
presse@stroer-interactive.de