

Pressemitteilung

musicline.de neu bei Ströer Interactive's adflames

Die Musikdatenbank musicline.de gehört ab sofort zum adflames-Portfolio, der Musik-Unit des Online-Vermarkters Ströer Interactive.

Hamburg, 05. Juli 2010 – Musikalischer Neuzugang bei Ströer Interactive. Das Hamburger Online-Unternehmen gewinnt musicline.de in sein adflames-Musikportfolio. Damit vermarktet Ströer Interactive zukünftig ein weiteres Top-Ten-Musikportal des aktuellen AGOF-Rankings. Der adflames-Musikchannel beinhaltet u. a. bereits die Webseiten laut.de, visions.de und mp3.de.

Die Musiksuchmaschine musicline.de aus dem Hause PHONONET ist das größte deutsche Musik-Informationsportal. Mit ca. 5 Mio. gelisteten Tracks, über 500.000 Tonträgern und 200.000 Künstlern bietet die Datenbank einen nahezu kompletten Überblick über alle in Deutschland veröffentlichten Singles und Alben.

Rund 180.000 Unique User nutzen die detaillierte Suche nach Künstlern, Musik- und Albumtiteln oder Genres wie Pop, Rock, Jazz oder Klassik. 52 % davon sind Männer. Rund zwei Drittel sind im Alter zwischen 20 und 49 Jahren (Quelle: AGOF internet facts 2010-I). Im Monat erreicht musicline.de ca. 278.000 Visits und 1,39 Mio. Pageimpressions (Quelle: IVW, 05/2010).

„Nach der Übernahme von adflames erweitern wir mit musicline.de unsere adflames-Unit um eine weitere, qualitativ hochwertige Musikseite“, berichtet Rasmus Giese, Geschäftsführer von Ströer Interactive. „Gegenüber innovativen Sonderwerbeformaten und Specials ist das Musikportal sehr aufgeschlossen. So kann unter anderem der Musikplayer im Look and Feel der Kunden gestaltet werden. Denkbar wäre beispielsweise ein Player im Handy-Format für Kunden aus der Telekommunikationsbranche.“

Auch Agnes Chung, Projektmanagerin von musicline.de, freut sich über die Zusammenarbeit und meint: „Mit Ströer Interactive haben wir einen erfahrenen und kompetenten Vermarktungspartner gewonnen. Diese Eigenschaften kombiniert mit dem Know-How und der Kreativität von adflames ermöglichen für musicline.de neue und individuelle Wege der Vermarktung.“

Über musicline.de

Die Musiksuchmaschine musicline.de bietet mit seinen ca. 5 Mio. Tracks, über 500.000 Tonträger und 200.000 Künstlern einen nahezu kompletten Überblick über alle in Deutschland veröffentlichten Singles und Alben, seit den 1950er Jahren über heute bis in die nahe Zukunft.

Die musicline.de-Suche ermöglicht die detaillierte Suche nach Künstler, Musik- und Albumtitel oder nach Genres wie Pop, Rock, Jazz oder Klassik. Und das Ergebnis kann sich sehen lassen: Zu fast allen Alben liegen neben Coverabbildungen auch Tracklisting und Hörproben für den ersten Höreindruck vor. Biographische Daten und komplette Diskographien sowie Tourdaten, die aktuellen Charts und die dazugehörige Charthistorie runden das Musik-Angebot ab.

musicline.de ist ein Angebot der PHONONET GmbH. Die PHONONET GmbH wurde 1991 vom Bundesverband Musikindustrie e.V. (vormals Bundesverband der Phonographischen Wirtschaft e.V.) gegründet, um den Datenaustausch zwischen Handel, Medien und Industrie zu standardisieren und damit entscheidend zu vereinfachen. Heute unterstützt PHONONET durch den Datenaustausch in zahlreichen Formaten und mit Katalogdatenbanken die Distribution und Vermarktung von physischen und digitalen Produkten.

www.musicline.de

Über Ströer Interactive

Klassische Online-Werbeplatzierungen und maßgeschneiderte Lösungen für Mediakampagnen gehören seit über neun Jahren zum Kerngeschäft von Ströer Interactive. Mit 23,56 Mio. Unique Usern und dem sechsten Platz im Vermarkter-Ranking der AGOF internet facts 2010-I ist Ströer Interactive der führende unabhängige Online-Vermarkter in Deutschland. Das Unternehmen hält eine gebündelte Reichweite in allen zentralen Themengebieten des modernen Internetkonsums. Die rund fünf Milliarden Page Impressions und 500 Webseiten von Ströer Interactive umfassen Premiumseiten, Special-Interest-Angebote, Service-Knotenpunkte und Community-Portale aus den unterschiedlichsten Themengebieten. Das umfangreiche Angebot von Ströer Interactive schließt zudem Bewegtbild-Vermarktung, Mobile Advertising und E-Mail-Marketing ein. Unter der Geschäftsführung von Rasmus Giese ist das Unternehmen mit über 50 Mitarbeitern und Hauptsitz in Hamburg außerdem präsent an den Standorten Köln, Düsseldorf und Frankfurt. Ströer Interactive ist eine hundertprozentige Tochter des Beteiligungsunternehmens Media Ventures von Dirk Ströer, der auch Hauptgesellschafter der Ströer Out-of-Home Media AG ist.

www.stroeer-interactive.de

Pressekontakt:

Ströer Interactive GmbH
Luise Zenker, PR & Sales Marketing Manager
Stresemannstr. 29, 22769 Hamburg
Tel: 040/468 567 83
presse@stroeer-interactive.de