

Pressemitteilung

hamburg-airport.de bei Ströer Interactive an Bord

Der Internetauftritt von Hamburgs internationalem Flughafen wird seit 2012 von dem unabhängigen Online-Vermarkter Ströer Interactive betreut.

Hamburg, 09. Januar 2012 – Das Online-Portal von Hamburgs internationalem Flughafen lässt sich seit Jahresbeginn exklusiv von dem Hamburger Online-Vermarkter Ströer Interactive vermarkten.

Neben aktuellen Fluginformationen erhalten User auf hamburg-airport.de u. a. auch Hinweise zur An- und Abreise sowie zu Shops, Gastronomie und Veranstaltungen am Flughafen. Darüber hinaus können auf dem Portal Flüge, Hotels, Mietwagen oder komplette Reisen gebucht werden. Auch zahlreiche Tipps zu den Themen „Verreisen mit Kind“, „Fliegen mit Tieren“ und „Gesundheit“ stehen für die User bereit.

hamburg-airport.de erreicht monatlich rund 370.000 Unique Visitors, 546.000 Visits und 1,9 Mio. Pageimpressions (Quelle: Google Analytics, Durchschnitt Jan.-Okt. 2011). Die Reichweite des Online-Portals wird zukünftig in der AGOF erhoben und damit einhergehend auch in der IVW ausgewiesen.

„hamburg-airport.de ist nicht nur ein Portal für Privatreisende. Advertiser erreichen mit Ihrer Werbung auch zahlreiche Business-Traveller. Fast 40 Prozent aller Reisenden sind Geschäftsreisende“, erklärt Rasmus Giese, Geschäftsführer von Ströer Interactive.

Matthias Quaritsch, Leiter Unternehmenskommunikation am Hamburg Airport, freut sich über die Zusammenarbeit: „Die Website von Hamburg Airport bietet für Werbetreibende eine interessante Plattform und vielfältige Möglichkeiten. Mit Ströer Interactive haben wir einen kompetenten Partner bei der Online-Vermarktung an unserer Seite.“

Über Ströer Interactive

Klassische Online-Werbeplatzierungen und maßgeschneiderte Lösungen für Mediakampagnen gehören seit über zehn Jahren zum Kerngeschäft von Ströer Interactive. Mit 21,84 Mio. Unique Usern und dem neunten Platz im Vermarkter-Ranking der AGOF internet facts 2011-09 ist Ströer Interactive der führende unabhängige Online-Vermarkter in Deutschland. Das Unternehmen hält eine gebündelte Reichweite in allen zentralen Themengebieten des modernen Internetkonsums. Die rund fünf Milliarden Page Impressions und 500 Webseiten von Ströer Interactive umfassen Premiumseiten, Special-Interest-Angebote, Service-Knotenpunkte und Community-Portale aus den unterschiedlichsten Themengebieten. Das umfangreiche Angebot von Ströer Interactive schließt zudem Bewegtbild-Vermarktung, Mobile Advertising und E-Mail-Marketing ein. Unter der Geschäftsführung von Rasmus Giese ist das Unternehmen mit über 50 Mitarbeitern und Hauptsitz in Hamburg außerdem präsent an den Standorten Köln und Düsseldorf. Ströer Interactive ist eine hundertprozentige Tochter des Beteiligungsunternehmens Media Ventures von Dirk Ströer, der auch Hauptgesellschafter der Ströer Out-of-Home Media AG ist.

www.stroeer-interactive.de

Über Hamburg Airport

Hamburg Airport ist der fünftgrößte Flughafen in Deutschland und der größte internationale Verkehrsflughafen in Norddeutschland. Im Jahr 2011 nutzten 13,56 Millionen Passagiere Hamburg Airport – Tendenz steigend. Ca. 158.100 Starts und Landungen finden hier pro Jahr statt. Gesellschafter des teilprivatisierten Flughafens sind die Freie und Hansestadt Hamburg mit 51% sowie HOCHTIEF Concessions mit 49%. Rund 60 Fluggesellschaften verbinden Hamburg nonstop mit 115 nationalen und internationalen Zielen. Mit drei Langstrecken macht der Flughafen sein Tor zur Welt weit auf: Continental Airlines fliegt nonstop nach New York/Newark, Emirates nach Dubai und China Eastern Airlines nach Shanghai. Hamburg Airport ist der Flughafen für preiswerte Flüge in Norddeutschland. Die Passagiere können aus 80 Flugzielen für unter 100 Euro wählen.

Der Flughafen Hamburg bietet seinen Passagieren kurze Wege und eine komfortable Reise von der Anreise – egal ob mit S-Bahn, Bus, eigenem Pkw oder Taxi – bis zur Landung am Zielort. 40 Prozent der Fluggäste am Hamburg Airport reisen aus beruflichen Gründen, 60 Prozent aus privaten.

www.hamburg-airport.de

Pressekontakt:

Ströer Interactive GmbH
Luise Goretzka, PR & Sales Marketing Manager
Telefon: +49 (0)40 468 567-83
E-Mail: presse@stroeer-interactive.de