



Technische Spezifikationen Mobile Advertising

Hamburg, August 2011



Agenda

Standardwerbform BannerAd

Sonderwerbform Presenting





Sonderwerbform PreLoader

Sonderwerbform Push DownAd

Sonderwerbform Mobile Interstitial

Sonderwerbform iPad

Standardwerbform – BannerAd 6:1 nach MMA Specs für Mobile Web

Bezeichnung	Geräteklasse	Technische Spezifikation	Beispiel
X-Large Image Banner	GK 5 (ab 320 px Displaybreite)	<ul style="list-style-type: none"> • Abmessung: 300 x 50 Pixel • Format: .gif, .png, .jpg (statisch) • Dateigrößenbeschränkung: < 10 KB • Format: .gif (animiert) • Dateigrößenbeschränkung: < 15 KB 	
Large Image Banner	GK 4 (240 - 319 px Displaybreite)	<ul style="list-style-type: none"> • Abmessung: 216 x 36 Pixel • Format: .gif, .png, .jpg (statisch) • Dateigrößenbeschränkung: < 6 KB • Format: .gif (animiert) • Dateigrößenbeschränkung: < 9 KB 	
Medium Image Banner	GK 3 (176 - 239 px Displaybreite)	<ul style="list-style-type: none"> • Abmessung: 168 x 28 Pixel • Format: .gif, .png, .jpg (statisch) • Dateigrößenbeschränkung: < 4 KB • Format: .gif (animiert) • Dateigrößenbeschränkung: < 6 KB 	
Small Image Banner	GK 2 (128 - 175 px Displaybreite)	<ul style="list-style-type: none"> • Abmessung: 120 x 20 Pixel • Format: .gif, .png, .jpg (statisch) • Dateigrößenbeschränkung: < 2 KB • Format: .gif (animiert) • Dateigrößenbeschränkung: < 3 KB 	

Alle Werbemittel **müssen** in der Werbemittelgrafik eindeutig als Werbung gekennzeichnet werden. Wir empfehlen daher eine Kennzeichnung durch einfügen des aus dem Teletext bekannten Kennzeichens "-w-" in der Werbemittelgrafik selber.

Standardwerbeform – BannerAd 6:1 für Apps im Portrait-Modus

Bezeichnung	Geräteklasse	Technische Spezifikation	Beispiel
iPhone			
XX-Large Image Banner (hochauflösend) (optional)	GK 5 (ab 460 px Displaybreite)	<ul style="list-style-type: none"> Abmessung: 640 x 107 Pixel Format: .gif, .jpg (statisch) Dateigrößenbeschränkung: < 25 KB 	
XX-Large Image Banner	GK 5 (ab 320 px Displaybreite)	<ul style="list-style-type: none"> Abmessung: 320 x 53 Pixel Format: .gif, .jpg (statisch) Dateigrößenbeschränkung: < 10 KB 	
Platzierung(en):			
Android			
XX-Large Image Banner (hochauflösend) (optional)	GK 5 (ab 460 px Displaybreite)	<ul style="list-style-type: none"> Abmessung: 480 x 80 Pixel Format: .gif, .jpg (statisch) Dateigrößenbeschränkung: < 13 KB 	
XX-Large Image Banner	GK 5 (ab 320 px Displaybreite)	<ul style="list-style-type: none"> Abmessung: 320 x 53 Pixel Format: .gif, .jpg (statisch) Dateigrößenbeschränkung: < 10 KB 	
Platzierung(en):			

Alle Werbemittel **müssen** in der Werbemittelgrafik eindeutig als Werbung gekennzeichnet werden. Wir empfehlen daher eine Kennzeichnung durch einfügen des aus dem Teletext bekannten Kennzeichens “-w-” in der Werbemittelgrafik selber.

Standardwerbeform – BannerAd 4:1 nach MMA Specs für Mobile Web

Bezeichnung	Geräteklasse	Technische Spezifikation	Beispiel
X-Large High Image Banner	GK 5 (ab 320 px Displaybreite)	<ul style="list-style-type: none"> • Abmessung: 300 x 75 Pixel • Format: .gif, .png, .jpg (statisch) • Dateigrößenbeschränkung: < 10 KB • Format: .gif (animiert) • Dateigrößenbeschränkung: < 15 KB 	
Large High Image Banner	GK 4 (240 - 319 px Displaybreite)	<ul style="list-style-type: none"> • Abmessung: 216 x 54 Pixel • Format: .gif, .png, .jpg (statisch) • Dateigrößenbeschränkung: < 6 KB • Format: .gif (animiert) • Dateigrößenbeschränkung: < 9 KB 	
Medium High Image Banner	GK 3 (176 - 239 px Displaybreite)	<ul style="list-style-type: none"> • Abmessung: 168 x 42 Pixel • Format: .gif, .png, .jpg (statisch) • Dateigrößenbeschränkung: < 4 KB • Format: .gif (animiert) • Dateigrößenbeschränkung: < 6 KB 	
Small High Image Banner	GK 2 (128 - 175 px Displaybreite)	<ul style="list-style-type: none"> • Abmessung: 120 x 30 Pixel • Format: .gif, .png, .jpg (statisch) • Dateigrößenbeschränkung: < 2 KB • Format: .gif (animiert) • Dateigrößenbeschränkung: < 3 KB 	






Alle Werbemittel **müssen** in der Werbemittelgrafik eindeutig als Werbung gekennzeichnet werden. Wir empfehlen daher eine Kennzeichnung durch einfügen des aus dem Teletext bekannten Kennzeichens “-w-” in der Werbemittelgrafik selber.

Sonderwerbeform – BannerAd 3:1 „Mobile Rectangle“ für Mobile Web

Bezeichnung	Geräteklasse	Technische Spezifikation	Beispiel
X-Large Mobile Rectangle	GK 5 (ab 320 px Displaybreite)	<ul style="list-style-type: none"> • Abmessung: 300 x 100 Pixel • Format: .gif, .png, .jpg (statisch) • Dateigrößenbeschränkung: < 12 KB • Format: .gif (animiert) • Dateigrößenbeschränkung: < 18 KB 	
Large Mobile Rectangle	GK 4 (240 - 319 px Displaybreite)	<ul style="list-style-type: none"> • Abmessung: 216 x 72 Pixel • Format: .gif, .png, .jpg (statisch) • Dateigrößenbeschränkung: < 9 KB • Format: .gif (animiert) • Dateigrößenbeschränkung: < 12 KB 	
Medium Mobile Rectangle	GK 3 (176 - 239 px Displaybreite)	<ul style="list-style-type: none"> • Abmessung: 168 x 56 Pixel • Format: .gif, .png, .jpg (statisch) • Dateigrößenbeschränkung: < 7 KB • Format: .gif (animiert) • Dateigrößenbeschränkung: < 9 KB 	
Small Mobile Rectangle	GK 2 (128 - 175 px Displaybreite)	<ul style="list-style-type: none"> • Abmessung: 120 x 40 Pixel • Format: .gif, .png, .jpg (statisch) • Dateigrößenbeschränkung: < 5 KB • Format: .gif (animiert) • Dateigrößenbeschränkung: < 7 KB 	

Alle Werbemittel **müssen** in der Werbemittelgrafik eindeutig als Werbung gekennzeichnet werden. Wir empfehlen daher eine Kennzeichnung durch einfügen des aus dem Teletext bekannten Kennzeichens “-w-” in der Werbemittelgrafik selber.

Standardwerbform – BannerAd für iPhone Apps im Landscape-Modus

Bezeichnung	Geräteklasse	Technische Spezifikation	Beispiel
iPhone			
Landscape Banner (hochauflösend) (optional)	GK 5 (ab 320 px Displaybreite)	<ul style="list-style-type: none"> Abmessung: 900 x 100 Pixel Format: .gif, .jpg (statisch) Dateigrößenbeschränkung: < 25 KB 	
Landscape Banner	GK 5 (ab 320 px Displaybreite)	<ul style="list-style-type: none"> Abmessung: 450 x 50 Pixel Format: .gif, .jpg (statisch) Dateigrößenbeschränkung: < 15 KB 	
Platzierung(en):			
iPhone			
Landscape Banner (optional)	GK 5 (ab 320 px Displaybreite)	<ul style="list-style-type: none"> Abmessung: 468 x 60 Pixel Format: .gif, .jpg (statisch) Dateigrößenbeschränkung: < 15 KB 	
Platzierung(en):			

Alle Werbemittel **müssen** in der Werbemittelgrafik eindeutig als Werbung gekennzeichnet werden. Wir empfehlen daher eine Kennzeichnung durch einfügen des aus dem Teletext bekannten Kennzeichens “-w-” in der Werbemittelgrafik selber.



Agenda

Standardwerbeform BannerAd

Sonderwerbeform Presenting

Sonderwerbeform PreLoader

Sonderwerbeform Push DownAd

Sonderwerbeform Mobile Interstitial

Sonderwerbeform iPad

Sonderwerbeform – Presenting für Mobile Websites

Bezeichnung	Geräteklasse	Technische Spezifikation	Beispiel
Mobile Web			
Format/Channel-Presenting	GK 5 (ab 320 px Displaybreite)	<ul style="list-style-type: none"> • Abmessung: 300 x 50 Pixel • Format: .gif, .png, .jpg (statisch) • Dateigrößenbeschränkung: < 10 KB • Format: .gif (animiert) • Dateigrößenbeschränkung: < 15 KB 	
Platzierung(en):			




Alle Werbemittel **müssen** in der Werbemittelgrafik eindeutig als Werbung gekennzeichnet werden. Wir empfehlen daher eine Kennzeichnung durch Einfügen des aus dem Teletext bekannten Kennzeichens “-w-” in der Werbemittelgrafik selber.

Sonderwerbform – Presenting für Apps im Portrait-Modus

Bezeichnung	Geräteklasse	Technische Spezifikation	Beispiel
iPhone			
Format/Channel-Presenting	GK 5 (ab 320 px Displaybreite)	<ul style="list-style-type: none">• Abmessung: 320 x 60 Pixel• Format: .gif, .jpg (statisch)• Dateigrößenbeschränkung: < 10 KB	
Platzierung(en):			

Alle Werbemittel **müssen** in der Werbemittelgrafik eindeutig als Werbung gekennzeichnet werden. Wir empfehlen daher eine Kennzeichnung durch Einfügen des aus dem Teletext bekannten Kennzeichens “-w-” in der Werbemittelgrafik selber.

Sonderwerbform – Presenting für Apps im Landscape-Modus

Bezeichnung	Geräteklasse	Technische Spezifikation	Beispiel
iPhone			
Format/Channel-Presenting (hochauflösend)	GK 5 (ab 320 px Displaybreite)	<ul style="list-style-type: none"> • Abmessung: 500 x 84 Pixel • Format: .gif, .jpg (statisch) • Dateigrößenbeschränkung: < 15 KB 	
Format/Channel-Presenting	GK 5 (ab 320 px Displaybreite)	<ul style="list-style-type: none"> • Abmessung: 250 x 42 Pixel • Format: .gif, .jpg (statisch) • Dateigrößenbeschränkung: < 6 KB 	
Platzierung(en):			

Alle Werbemittel **müssen** in der Werbemittelgrafik eindeutig als Werbung gekennzeichnet werden. Wir empfehlen daher eine Kennzeichnung durch einfügen des aus dem Teletext bekannten Kennzeichens “-w-” in der Werbemittelgrafik selber.



Agenda

Standardwerbform BannerAd

Sonderwerbform Presenting




Sonderwerbform PreLoader

Sonderwerbform Push DownAd

Sonderwerbform Mobile Interstitial


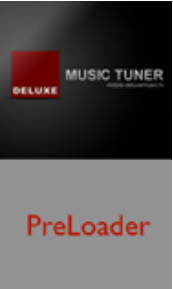

Sonderwerbform iPad

Sonderwerbeform – PreLoader für Apps im Portrait-Modus

Bezeichnung	Geräteklasse	Technische Spezifikation	Beispiel
iPhone			
PreLoader (hochauflösend)	GK 5 (ab 320 px Displaybreite)	<ul style="list-style-type: none"> • Abmessung: 640 x 960 Pixel • Format: .gif, .jpg (statisch) • Dateigrößenbeschränkung: < 20 KB 	
PreLoader	GK 5 (ab 320 px Displaybreite)	<ul style="list-style-type: none"> • Abmessung: 320 x 480 Pixel • Format: .gif, .jpg (statisch) • Dateigrößenbeschränkung: < 15 KB 	
Platzierung(en):			

Alle Werbemittel **müssen** in der Werbemittelgrafik eindeutig als Werbung gekennzeichnet werden. Wir empfehlen daher eine Kennzeichnung durch einfügen des aus dem Teletext bekannten Kennzeichens “-w-” in der Werbemittelgrafik selber.

Sonderwerbeform – PreLoader für Apps im Portrait-Modus

Bezeichnung	Gerätekategorie	Technische Spezifikation	Beispiel
iPhone			
PreLoader	GK 5 (ab 320 px Displaybreite)	<ul style="list-style-type: none"> • Abmessung: 320 x 240 Pixel • Format: .gif, .jpg (statisch) • Dateigrößenbeschränkung: < 10 KB 	
Windows Phone 7			
PreLoader	GK 5 (ab 480 px Displaybreite)	<ul style="list-style-type: none"> • Abmessung: 480 x 360 Pixel • Format: .gif, .jpg (statisch) • Dateigrößenbeschränkung: < 20 KB 	
Platzierung(en):			

Alle Werbemittel **müssen** in der Werbemittelgrafik eindeutig als Werbung gekennzeichnet werden. Wir empfehlen daher eine Kennzeichnung durch einfügen des aus dem Teletext bekannten Kennzeichens “-w-” in der Werbemittelgrafik selber.

Sonderwerbeform – PreLoader für Apps im Landscape-Modus

Bezeichnung	Geräteklasse	Technische Spezifikation	Beispiel
iPhone			
PreLoader	GK 5 (ab 320 px Displaybreite)	<ul style="list-style-type: none">• Abmessung: 160 x 30 Pixel• Format: .gif, .jpg (statisch)• Dateigrößenbeschränkung: < 3 KB	
Platzierung(en):			

Alle Werbemittel **müssen** in der Werbemittelgrafik eindeutig als Werbung gekennzeichnet werden. Wir empfehlen daher eine Kennzeichnung durch Einfügen des aus dem Teletext bekannten Kennzeichens “-w-” in der Werbemittelgrafik selber.



Agenda

Standardwerbeform BannerAd

Sonderwerbeform Presenting

Sonderwerbeform PreLoader

Sonderwerbeform Push DownAd

Sonderwerbeform Mobile Interstitial

Sonderwerbeform iPad

Sonderwerbeform – Push DownAd nur für Mobile Websites

Bezeichnung	Geräteklasse	Technische Spezifikation	Beispiel
Push DownAd	GK 5 (ab 320 px Displaybreite)	<ul style="list-style-type: none"> • Abmessung: 300 x 50 Pixel im nicht-expandeden Zustand • Im expandierten Zustand bis max. 300 x 400 Pixel • Format: .gif, .jpg • Dateigrößenbeschränkung: < 20 KB 	
Platzierung(en):			

Alle Werbemittel **müssen** in der Werbemittelgrafik eindeutig als Werbung gekennzeichnet werden. Wir empfehlen daher eine Kennzeichnung durch Einfügen des aus dem Teletext bekannten Kennzeichens "-w-" in der Werbemittelgrafik selber.



Agenda

Standardwerbeform BannerAd

Sonderwerbeform Presenting



Sonderwerbeform PreLoader

Sonderwerbeform Push DownAd

Sonderwerbeform Mobile Interstitial

Sonderwerbeform iPad

Sonderwerbeform – Mobile Interstitial nur für Mobile Websites

Bezeichnung	Geräteklasse	Technische Spezifikation	Beispiel
Mobile Interstitial	GK 5 (ab 320 px Displaybreite)	<ul style="list-style-type: none"> • Abmessung: 300 x 400 Pixel • Format: .gif, .jpg • Dateigrößenbeschränkung: < 20 KB 	
Platzierung(en):			

Alle Werbemittel **müssen** in der Werbemittelgrafik eindeutig als Werbung gekennzeichnet werden. Wir empfehlen daher eine Kennzeichnung durch einfügen des aus dem Teletext bekannten Kennzeichens “-w-” in der Werbemittelgrafik selber.



Agenda

Standardwerbform BannerAd

Sonderwerbform Presenting





Sonderwerbform PreLoader

Sonderwerbform Push DownAd

Sonderwerbform Mobile Interstitial




Sonderwerbform iPad

Sonderwerbeform – iPad BannerAd und Interstitial

Bezeichnung	Geräteklasse	Technische Spezifikation	Beispiel
BannerAd iPad (Portrait)	768 x 1024 Pixel	<ul style="list-style-type: none"> Abmessung: 675 x 90 Pixel Format: .gif, .jpg (statisch) Dateigrößenbeschränkung: < 20 KB 	
BannerAd iPad (Portrait)	1024 x 768 Pixel	<ul style="list-style-type: none"> Abmessung: 933 x 92 Pixel Format: .gif, .jpg (statisch) Dateigrößenbeschränkung: < 25 KB 	
Interstitial	768 x 1024 Pixel und 1024 x 768 Pixel	<ul style="list-style-type: none"> Abmessung: 768 x 1024 Pixel (Portrait) Abmessung: 1024 x 768 Pixel (Landscape) Format: .gif, .jpg (statisch) Dateigrößenbeschränkung: < 50 KB Anzeigedauer 3 Sekunden nicht klickbar 	
Platzierung(en):			


Alle Werbemittel **müssen** in der Werbemittelgrafik eindeutig als Werbung gekennzeichnet werden. Wir empfehlen daher eine Kennzeichnung durch einfügen des aus dem Teletext bekannten Kennzeichens “-w-” in der Werbemittelgrafik selber.

Sonderwerbeform – iPad BannerAd und Interstitial

Bezeichnung	Geräteklasse	Technische Spezifikation	Beispiel
BannerAd iPad	1024 x 768 Pixel	<ul style="list-style-type: none"> • Abmessung: 200 x 50 Pixel • Format: .gif, .jpg (statisch) • Dateigrößenbeschränkung: < 5 KB 	
BannerAd iPad (Portrait)	1024 x 768 Pixel	<ul style="list-style-type: none"> • Abmessung: 1024 x 768 Pixel • Format: .gif, .jpg (statisch) • Dateigrößenbeschränkung: < 50 KB • Anzeigedauer 3 Sekunden • nicht klickbar 	
Platzierung(en):			

Alle Werbemittel **müssen** in der Werbemittelgrafik eindeutig als Werbung gekennzeichnet werden. Wir empfehlen daher eine Kennzeichnung durch einfügen des aus dem Teletext bekannten Kennzeichens “-w-” in der Werbemittelgrafik selber.

Sonderwerbform – iPad BannerAd

Bezeichnung	Geräteklasse	Technische Spezifikation	Beispiel
Leaderboard	768 x 1024 Pixel und 1024 x 768 Pixel	<ul style="list-style-type: none"> • Abmessung: 728 x 90 Pixel • Format: .gif, .png, .jpg (statisch) • Dateigrößenbeschränkung: < 15 KB • Format: .gif (animiert) • Dateigrößenbeschränkung: < 25 KB 	
Medium Rectangle		<ul style="list-style-type: none"> • Abmessung: 300 x 250 Pixel • Format: .gif, .png, .jpg (statisch) • Dateigrößenbeschränkung: < 15 KB • Format: .gif (animiert) • Dateigrößenbeschränkung: < 25 KB 	
Sky		<ul style="list-style-type: none"> • Abmessung: 120 x 600 Pixel • Format: .gif, .png, .jpg (statisch) • Dateigrößenbeschränkung: < 15 KB • Format: .gif (animiert) • Dateigrößenbeschränkung: < 25 KB 	
Platzierung(en):			

Alle Werbemittel **müssen** in der Werbemittelgrafik eindeutig als Werbung gekennzeichnet werden. Wir empfehlen daher eine Kennzeichnung durch einfügen des aus dem Teletext bekannten Kennzeichens “-w-” in der Werbemittelgrafik selber.

Sonderwerbeform – iPad BannerAd

ströerinteractive

Bezeichnung	Geräteklasse	Technische Spezifikation	Beispiel
HighlightAd	768 x 1024 Pixel und 1024 x 768 Pixel	<ul style="list-style-type: none"> • Abmessung: 768 x 600 Pixel • Format: .gif, .png, .jpg (statisch) • Dateigrößenbeschränkung: < 25 KB • Format: .gif (animiert) • Dateigrößenbeschränkung: < 35 KB 	
Platzierung(en):			

Alle Werbemittel **müssen** in der Werbemittelgrafik eindeutig als Werbung gekennzeichnet werden. Wir empfehlen daher eine Kennzeichnung durch Einfügen des aus dem Teletext bekannten Kennzeichens “-w-” in der Werbemittelgrafik selber.

Sonderwerbeform – iPad BannerAd und PreLoader

Bezeichnung	Geräteklasse	Technische Spezifikation	Beispiel
BannerAd iPad	1024 x 768 Pixel	<ul style="list-style-type: none"> • Abmessung: 704 x 80 Pixel • Format: .gif, .jpg (statisch) • Dateigrößenbeschränkung: < 25 KB 	
PreLoader	1024 x 768 Pixel	<ul style="list-style-type: none"> • Abmessung: 768 x 176 Pixel • Format: .gif, .jpg (statisch) • Dateigrößenbeschränkung: < 25 KB 	
Platzierung(en):			

Alle Werbemittel **müssen** in der Werbemittelgrafik eindeutig als Werbung gekennzeichnet werden. Wir empfehlen daher eine Kennzeichnung durch einfügen des aus dem Teletext bekannten Kennzeichens "-w-" in der Werbemittelgrafik selber.



Kontakt

David Broich

Product Manager

Wesseling Straße 22-30

50999 Köln

Fon: +49 (0)2236 480 10 72-41

Fax: +49 (0)2236 480 10 72-11

d.broich@stroeer-interactive.de